



## Consulta Social

**Mostra Local de:** Ponta Grossa - PR

**Categoria do projeto:** Projeto em andamento

**Nome da Instituição/Empresa:** Masisa do Brasil SA

**Cidade:** Ponta Grossa - PR

**Contato:** rita.moreno@masisa.com / (42) 3219-1562

**Autor (es):** Rita Moreno

**Equipe:** Comunicação Interna e Sustentabilidade da Masisa do Brasil.

**Parceria:** Sesi

**Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:**

### RESUMO

**Palavras-chave:** Empreendimento, negócios

### INTRODUÇÃO

**1. JUSTIFICATIVA:** É inegável que grandes UNIDADES DE NEGÓCIO, sejam elas fábricas ou florestas, trazem impactos positivos e negativos às regiões onde se instalam: aumento de receitas, oferta de empregos locais, alta na arrecadação de tributos, crescimento da população e a conseqüente pressão adicional sobre a infraestrutura, os serviços aos cidadãos e os recursos naturais, bem como a intensificação e diversificação das dinâmicas sociais, políticas, econômicas e institucionais. As conseqüências desses impactos são relevantes não só no âmbito local, como ainda estabelecem novas relações de trocas e fluxos, possivelmente para além das fronteiras municipais, redefinindo também o espaço regional. Neste contexto, a implantação de UNIDADES e a realização dos objetivos econômicos, financeiros e sociais esperados para os projetos significam uma tarefa desafiadora. O desempenho dos empreendimentos torna-se dependente de fatores que vão muito além das questões técnicas, de engenharia ou de necessidade social, demandando um modelo robusto para gerir elementos de riscos ligados aos impactos socioambientais. Desta forma, percebendo que somos parte de um sistema, entendemos que se faz necessário a



realização de pesquisa e diálogos com os stakeholders estratégicos das fábricas para compreender e criar ações onde a empresa possa trabalhar com o público que atinge junto aos seus negócios, evitando impactos negativos na comunidade, no meio ambiente e inserindo benfeitorias na sociedade.

**2. OBJETIVO GERAL:** A Consulta Social às partes interessadas externas é uma pesquisa realizada para garantir a LICENÇA SOCIAL PARA OPERAR da Masisa.

**3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** Fortalecer as relações de confiança com as comunidades vizinhas; Identificar a percepção dos stakeholders com relação a empresa e o negócio; Identificar os potenciais efeitos e impactos sociais do negócio

**4. ORÇAMENTO:** Cerca de R\$ 35.000,00.